



Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

URZĄD MIASTA SZCZECIN
KANCELARIA PÓCZTY
Wpłynęło dnia

11-06-2018

NR KANCELARYJNY
Osoba przyjmująca

URZĄD MIASTA SZCZECIN
Biuro Dialogu Obywatelskiego

Dnia 12-06-2018

Wpłynęło
L. dz.

062018/0200-11/18

BDO-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	URZĄD MIASTA SZCZECIN			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym			
4. Tytuł zadania publicznego	Bulwary miejscem pozytywnych osobowości			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	15.06.2018	Data zakończenia	10.09.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)
Agnieszka Zaleska (DOLNY SZCZECIN)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Zaleska

POLSKA FUNDACJA
PRZECIWDZIAŁANIA UZALEŻNIENIOM
ul. Mickiewicza 34/45 70-583 Szczecin
NIP 6522607070, REGON 321504918
KRS 0000000000

2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	1) Agnieszka Zalewska (POLSKA FUNDACJA PRZECIWDZIAŁANIA UZALEŻNIENIOM PFPU) 501621392 aga@atelianieruchomosci.pl 2) Agnieszka Strzelczyk 603131030 agnieszka_strzelczyk@onet.pl
---	---

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
<p>Projekt jest kontynuacją działań podjętych przez Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe w celu zmiany nawyków wśród młodzieży i dorosłych przebywających na Szczecińskich Bulwarach. Ponieważ widoczna jest kultura picia w tym miejscu, zostały podjęte działania mające na celu rozwijanie pasji i zachowań zdrowych w miejscach publicznych. Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe jest w trakcie realizacji spotów o tematyce:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Odpowiedzialność za własne zachowanie i wpływ na otaczające osoby i dzieci; 2) Odpowiedzialność za dzieci; 3) Zachowanie bezpieczeństwa w strefie przy wodzie; 4) Przeciwdziałanie agresji; 5) Pokazanie alternatywnych form spędzania wolnego czasu. <p>Projekt ma na celu publikację i rozpowszechnianie treści stworzonych w projekcie przez WOPR w kampaniach społecznościowych.</p> <p>Zamierzeniem projektu jest wzmocnienie działań profilaktycznych związanych ze zwiększeniem bezpieczeństwa w mieście Szczecin oraz zmianą nawyków na prozdrowotne, wypełnienie czasu poprzez zajęcia sportowe oraz stworzenie kultury bycia „cool” poprzez trzeźwość i spełnianie się w pasjach.</p> <p>Projekt ma zaangażować młodzież w pasje i ukazać młodzieży alternatywne formy spędzania wolnego czasu bez zażywania substancji psychoaktywnych. Wiedza na ten temat zostanie przedstawiona w spotach społecznościowych wykonanych przez WOPR przy współpracy z następującymi osobami i podmiotami:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) The Analogs - zespół PunkRockowy z wieloletnim stażem na scenie Polskiej; 2) Karolina szkoła jogi klasycznej, pasjonatka Jogi, od 10 lat abstynentka; 3) Oho Koko Szczeciński zespół; 4) Szczecińskie stowarzyszenie Kung Fu pięciu zwierząt; 5) Rolkowo Szczecin; 6) Collegium Balticum; 7) Kizomba Szczecin szkoła tańca 8) Albatros Szczecin Frisby 9) Nak Muay Marcin Parcheta

10) Tomek T Kościelniak

Wszystkie te osoby mają zachęcić, szczególnie młodych ludzi, do rezygnacji z nadmiernego spożywania alkoholu i w pozytywny sposób przedstawić jak można aktywnie i kulturalnie spędzać wolny czas na Bulwarach Szczecińskich. Wszystkie osoby zaangażowane w projekt przeprowadzą zajęcia na terenie Bulwarów i plaży miejskiej przez całe wakacje. Będą to streetworkerzy uczący i zachęcający dzieci i młodzież w jak spędzać wolny czas w zdrowy i pozytywny sposób.

1) Szkoły tańca poprowadzą:

16.06 Kizomba godzina 17.00

23.06 Bachata godzina 17.00

30.06 Salsa godzina 17.00

7.07 Kizomba godzina 17.00

14.07 Bachata godzina 17.00

21.07 Salsa godzina 17.00

27.07 Bachata godzina 17.00

4.08 Kizomba godzina 17.00

11.08 Salsa godzina 17.00

18.08 Bachata godzina 17.00

25.08 Rueda godzina 17.00

2) Szczecińskie stowarzyszenie Kung Fu pięciu zwierząt

zajęcia z Tai Chi w każdą środę w godzinach od 19 do 20 na plaży

3) Szkoła jogi klasycznej

Zajęcia z jogi w każdą niedzielę w godzinach od 18 do 19

4) Albatros ultimate frisbee

Zajęcia w każdą środę w godzinach od 18 do 19 na plaży

5) Rolki

16.06.2018 godziny od 14.30 do 16

30.06.2018 godziny 14.30 do 16

25.07.2018 godziny 14.30 do 16,

8.09.2018 godziny 14.30 do 16 ,

15.09.2018 godziny 14.30 do 16

Zajęcia prowadzone na Bulwarach Szczecińskich będą narzędziem do rozwijania pasji wśród dzieci, młodzieży oraz osób dorosłych. Zajęcia urozmaicą formy spędzania wolnego czasu wśród rodzin Szczecińskich

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Najważniejsze oczekiwane rezultaty:

Powstałe filmy będą promowały Bulwary Szczecińskie jako miejsce spotkań i pasji. Filmy prezentowane będą na ekranie specyfikacja Led p.16 -13m2 z platformą transportową, komputerem i oprogramowaniem oraz z nagłośnieniem (głośnikami akustycznymi) na Bulwarze Gdańskim, ekran będzie ustawiony pod Urzędem Celnym co da widoczność urządzenia z bulwarów i mostu (jest to główny trakt pieszych). Wyświetlenia w terminach 29.06.2018- 01.07.2018
27.07.2018- 29.07.2018

Spoty również zostaną użyte w kampaniach w social mediach takich jak facebook, instagram, twitter, YouTube w kampaniach płatnych. Kampanie reklamowe zostaną skierowane bezpośrednio do osób przebywających na Bulwarach Szczecińskich. Kampania będzie również wyświetlana na kanałach partnerów biorących udział w projekcie min. PFPU(Polska Fundacja Przeciwdziałania Uzależnieniom) kanał YouTube, instagram, Facebook, WOPR, Policja, Urząd Miasta, Żegluga Morska, jak również na kanałach osób, które zaangażowały się w projekt charytatywnie min. klub sportowy Muay Thai Marcin Parcheta, Rolkowo Szczecin, Szkoła Jogi Klasycznej, Szkoła tańca Kimama, Stowarzyszenie sztuk walk, Albatros ultimate Frisbee, The Analogs. Zasięg podczas trwania projektu czasu projektu to około 100 000 sto tysięcy osób. Spoty z powodzeniem mogą być wykorzystane przez Urząd Miasta do budowania pozytywnego wizerunku Szczecina w kampaniach ogólnopolskich.

Aktywizacja młodzieży do spędzania wolnego czasu w pasji j

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu
-----	---------------	----------------------	--	--

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

				osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Ekran led p16-13m2 platforma transportowa komputer i oprogramowanie sterują 29.06.2018- 01.07.2018	3075 brutto	3075	
	Ekran led p16-13m2 platforma transportowa komputer i oprogramowanie sterujące 27.07.2018- 29.07.2018	3075	3075	
	Technik i transport Ekranu led 29.06.2018- 01.07.2018	615	615	
	Technik i transport Ekranu led 27.07.2018- 29.07.2018	615	615	
	nagłośnienie zestaw audio z głośnikami akustycznym 29.06.2018- 01.07.2018	615	615	
	nagłośnienie zestaw audio z głośnikami akustycznym 27.07.2018- 29.07.2018	615	615	
	zajęcia instruktorzy 52 godziny	5200		5200
	koordynator Agnieszka Strzelczyk przedstawiciel WOPR	1000	1000	
	kampania płatna social media	390	390	
Koszty ogółem:		15200	10000	5200

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

POLSKA FUNDACJA
PRZECIWDZIAŁANIA UZALEŻNIENIOM
ul. Mickiewicza 34/45, 70-003 Szczecin
NIP 8522607076, REGON 321504918
KRS 0000407254

Zolche

- pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
 - 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)*/zalega (-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
 - 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)*/zalega (-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Agnieszka Zulcwska

.....
.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data *11.06.2018*

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym –
potwierdzona za zgodność
z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.